

## 30Hコースのカリキュラム

項目	内容
ライフプランの策定	<ul style="list-style-type: none"> <li>・夢に期限をつけ目標とする</li> <li>・今後の人生ビジョン、やりたいことの設定</li> </ul>
創業とは	<ul style="list-style-type: none"> <li>・身近な創業者の生き方</li> <li>・ローリスク、コストでリターンの最大化を図るビジネスモデル</li> <li>・事業計画の必要性</li> </ul>
事業基本	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業コンセプト</li> <li>・事業のニーズ分析</li> <li>・事業の価値</li> <li>・競合他社の分析</li> <li>・ポジショニング分析</li> </ul>
マーケティング戦略の基本	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マーケティング戦略の体系</li> <li>・マーケティングミックス</li> <li>・ターゲットの選定</li> <li>・PLC(プロダクトライフサイクル)</li> <li>・PPM(プロダクトポートフォリオ)</li> </ul>
財務基本	<ul style="list-style-type: none"> <li>・複式簿記</li> <li>・貸借対照表、損益計算書</li> <li>・資金繰り</li> </ul>
事業計画の作成	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業全体のフレームワーク</li> <li>・マーケティング戦略</li> <li>・中期的な成長戦略</li> <li>・商品、市場マトリックス</li> <li>・投資計画</li> <li>・損益計画</li> <li>・資金計画</li> </ul>